

Guidelines for  
LIMEX appeal indication  
(Business card version)



石から生まれたLIMEXの名刺は100枚で約10Lの水を守る



このガイドラインは、LIMEX 訴求表示に関するルールを定めたものです。  
LIMEX 名刺専用訴求表示を使用する際には、必ず事前に最新のガイドラインを確認し、ルールを厳守してください。

LIMEX 名刺専用訴求表示は、その名刺が  
LIMEX 製であることを示す際に使用されるものです。  
それ以外の用途では、原則使用できません。



石から生まれたLIMEXの名刺は100枚で約10Lの水を守る

### Point!

#### **LIMEX は株式会社 TBM の登録商標です**

LIMEX を商品名として使用する際は、ライセンス契約を含めた  
商標ライセンス契約が必要です。

LIMEX 名刺専用訴求表示を正しく使用する  
ために重要な手順があります。

必ず、**使用手順・使用規定**に従って申請して  
ください。

また、制作の時には必ず、**表示ルール**に従って  
制作してください。



LIMEX 名刺専用訴求表示を使用するには、基本的に TBM から直接取得したデザインデータが必要です。  
下記の使用手順に基づき、申請してください。

### 使用手順

1. TBM の WEB サイト (<https://tb-m.com/brand-guideline/>) から申請してください。
2. 入力いただいたメールアドレスへ、デザインデータのダウンロード URL をお送りします。
3. **表示ルールに従って制作してください。**  
表示ルールに従って制作いただければ、事前の確認は不要です。

#### Point!

事前の確認をご希望の場合は、以下の窓口へご連絡ください。

株式会社 TBM ブランドカスタマーサポート  
brand-cs@tb-m.com



---

LIMEX 名刺専用訴求表示を使用する際の規定です。  
いかなる場合においても、規定に反することを禁じます。

---

1. LIMEX 名刺専用訴求表示は、その名刺が LIMEX 製であることを示す際に使用されるものです。  
それ以外の用途は、原則使用することはできません。
2. LIMEX 名刺専用訴求表示および、本ガイドラインは、必ず TBM から直接取得・閲覧してください。  
TBM の許可なく、第三者が当該データを提供すること・第三者からの提供を受けることを禁止します。
3. TBM が本ガイドラインに反して使用していると判断し、その旨を使用者に通知したときは、  
その理由の如何に関わらず異議なくその措置に従い、使用を直ちに切りやめていただきます。
4. TBM が不適切と判断した表記・表現は、本ガイドラインで定める範囲外であっても、使用を禁止いたします。  
その旨を使用者に通知した時は、その理由の如何に関わらず異議なくその措置に従い、使用を直ちに切りやめていただきます。
5. TBM が本ガイドラインを更新した場合、  
最新のデータを正として扱い、異議なくその更新に従い、更新以前のデータの使用を直ちに切りやめていただきます。
6. 本ガイドラインが示す手順・規定・ルールに違反した行為によって TBM が被った損害（弁護士費用、訴訟費用およびその他 TBM に生じた一切の費用を含む）  
は、LIMEX 名刺専用訴求表示の使用者に対し賠償を請求します。



他のテキストやマークと混同・誤認されないよう、ガイドラインが定めるルールに正確に従ってください。  
 テキストなどを変更をした場合、LIMEX 名刺専用訴求表示として認められません。

### テキストのルール

1. テキストは表現を変更することはできません。
2. テキストは、基本的に日本語、英語のみです。
3. フォントは、サンセリフ体を使用してください。  
 推奨フォントは「游ゴシック Bold」、「Noto sans Bold」です。

#### Point!

日英以外の言語をご希望の場合は、  
 以下の窓口へご連絡ください。

株式会社 TBM ブランドカスタマーサポート  
 brand-cs@tb-m.com

### LIMEX 名刺専用訴求表示

日本語



石から生まれたLIMEXの名刺は100枚で約10Lの水を守る

シンボル

テキスト

英語



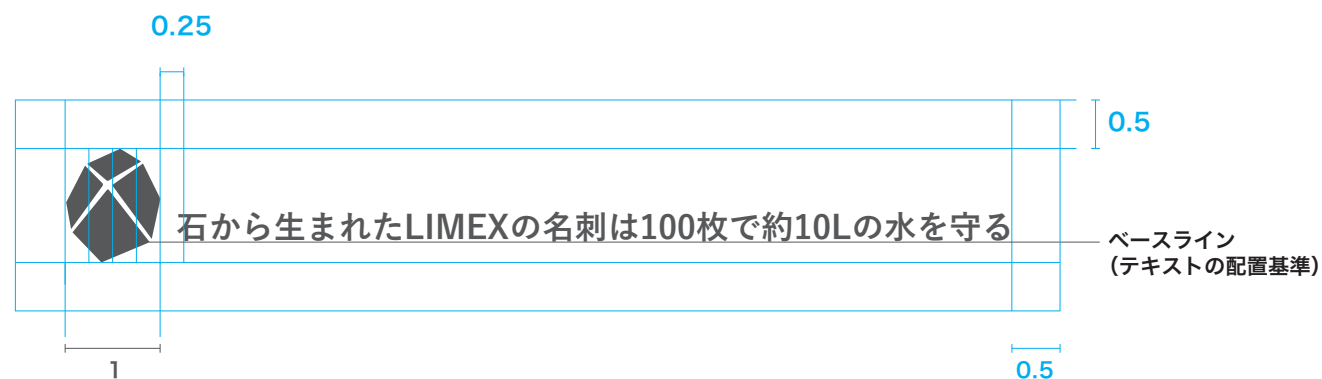
100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.

シンボル

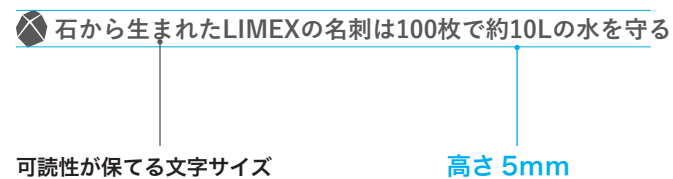
テキスト

他の要素との混同を避けるため、以下に定めるアイソレーション内は、他のマークやテキストを配置できません。  
視認性を維持するために、最小サイズは厳守してください。

### アイソレーション



### 最小サイズ





訴求表示のテキストは、サイズ変更のみでは視認性の確保が難しい場合、改行ができます。以下の基準点に従って表示してください。  
改行箇所に基準はありませんが、訴求内容が伝わりやすい改行を心がけてください。

和英の併記の際も、改行の基準を目安に表示してください。

## 基準点



石から生まれたLIMEXの名刺は100枚で約10Lの水を守る

改行 上限ライン

ベースライン

※シンボル右下の角を基準にしています

## 改行の例

### 2 行の例



石から生まれたLIMEXの名刺は  
100枚で約10Lの水を守る

ベースラインに沿って配置し、  
上限ライン側は空ける

### 3 行の例



石から生まれた  
LIMEXの名刺は  
100枚で約10Lの水を守る

上限いっぱいに配置する場合は、  
シンボルの高さ方向に対する中央に揃える

## 併記の例



石から生まれたLIMEXの名刺は100枚で約10Lの水を守る  
100 pieces of LIMEX business cards save 10 liters of water.

ベースラインに沿って配置し、  
上限ライン側は空ける

ブランドカラーであるグレーを基本色として、無彩色が使用できます。  
ただし、単色刷りで制作する場合に限り、有彩色が使用できます。

### 基本色



CMYK : K80  
RGB : R83 G83 B83  
PANTONE : P179 - 13 C



**訴求表示色**  
CMYK : 0, 0, 0, 0  
**背景色**  
CMYK : 0, 0, 0, 100



**訴求表示色**  
CMYK : 0, 0, 0, 0  
**背景色**  
CMYK : 0, 0, 0, 50



**訴求表示色**  
CMYK : 0, 0, 0, 80  
**背景色**  
CMYK : 0, 0, 0, 30



**訴求表示色**  
CMYK : 0, 0, 0, 0  
**背景色**  
CMYK : 0, 30, 0, 0



### Point!

単色刷りで制作する場合に限り、  
有彩色の使用が可能です。

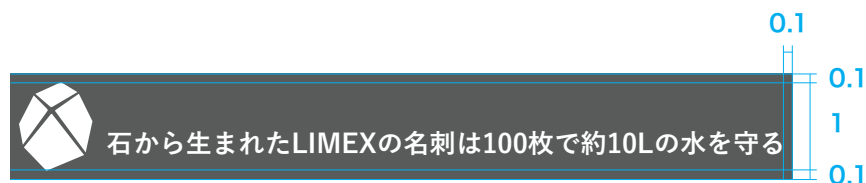
アイソレーションを確保することができない場合は、ボックス形式を使用できます。  
別の空間を調整することでアイソレーションを確保する余地がある場合は、使用できません。

## Point!

ボックス形式には承認が必要です。  
下記窓口までご連絡ください。

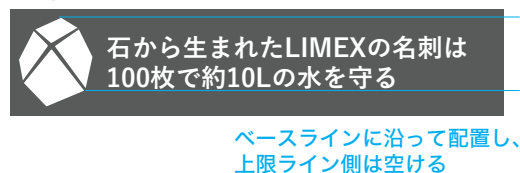
株式会社 TBM ブランドカスタマーサポート  
brand-cs@tb-m.com

## ボックス形式

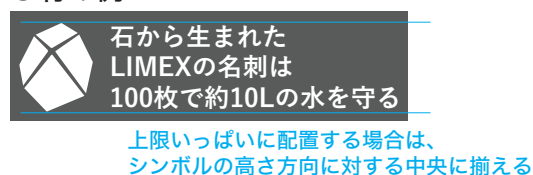


## 改行の例

### 2 行の例



### 3 行の例



## Point!

空間を調整できる余地がある場合は、ボックス形式を使用できません。  
通常の訴求表示を使ってください。



ブランドカラーであるグレーを基本色として、無彩色が使用できます。  
ただし、単色刷りで制作する場合に限り、有彩色が使用できます。

### 基本色



CMYK : K80  
RGB : R83 G83 B83  
PANTONE : P179 - 13 C



**ボックス色**  
CMYK : 0, 0, 0, 0  
**背景色**  
CMYK : 0, 0, 0, 100



**ボックス色**  
CMYK : 0, 0, 0, 0  
**背景色**  
CMYK : 0, 0, 0, 50



**ボックス色**  
CMYK : 0, 0, 0, 80  
**背景色**  
CMYK : 0, 0, 0, 30



**ボックス色**  
CMYK : 0, 0, 0, 0  
**背景色**  
CMYK : 0, 30, 0, 0



### Point!

単色刷りで制作する場合に限り、  
有彩色の使用が可能です。

LIMEX のブランド保護のため、以下の事項を禁止します。

**Point!**

一覧に該当しない場合でも、  
TBM が不適切と判断した場合は、  
直ちに修正が必要です。

前提として、

LIMEX ロゴマークおよび、本ガイドラインは、必ず TBM から直接取得・閲覧してください。

TBM の許可なく、第三者が当該データを提供すること・第三者からの提供を受けることを禁止します。

禁止事項一覧

①シンボルのみの使用



②レイアウトの変更



石から生まれた  
LIMEXの名刺は  
100枚で約10Lの水を守る

③テキストが規定の位置と異なる



石から生まれたLIMEXの名刺は100枚で約10Lの水を守る



石から生まれたLIMEXの名刺は100枚で約10Lの水を守る

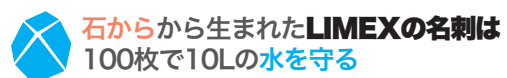
④テキストの改変



環境貢献の目的で、LIMEXを使用しています

LIMEX のブランド保護のため、以下の事項を禁止します。

⑤有彩色の使用・一部の強調



⑥変形



⑦アウトライン・縁付き



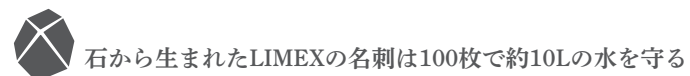
⑧視認性を低下させる背景



⑨ドロップシャドウ



⑩サンセリフ体以外の使用



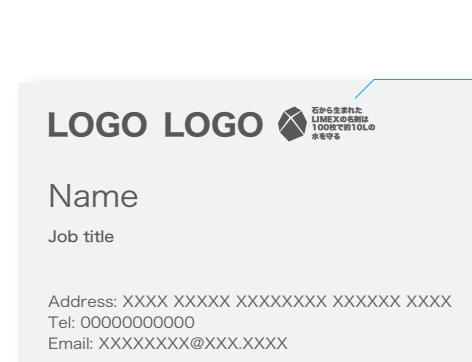
## 推奨レイアウト

LIMEX 名刺専用訴求表示は、基本的に下辺へのレイアウトを推奨します。  
他のコーポレートロゴなどと、同等に感じられるような位置・サイズでは表示はできません。

基本的に、下辺へのレイアウトを推奨します。



○  
下辺に表示している



✗  
コーポレートロゴなどと  
同等に感じられる位置・サイズで  
表示している

# お問い合わせ先

---

株式会社 TBM ブランドカスタマーサポート

[brand-cs@tb-m.com](mailto:brand-cs@tb-m.com)

2022 年 6 月：構成全体の改訂

2023 年 2 月：主に P.10、P.13、P.18 の改訂

2023 年 3 月：主にアイソレーションの改訂（P.7、P.14、P.20）、ボックス形式の追加（P.15）

2023 年 9 月：構成全体の改訂、使用手順・使用規定の改訂・禁止事項の一部改訂、推奨レイアウトの追加

T B M